



# NER โบกทรัพย์เข้าซื้อ 5.70 บาท

■ รับอานิสงส์จีนกระตุ้นใช้รถยนต์ ■ เพิ่มสัดส่วนขายตปท.เป็น 40%



ชัชวีย์  
จิ่งฉนสมบุรณ์

นิวส์ คอนเน็กซ์ - NER รับอานิสงส์ รัฐบาลจีนออกแคมเปญ "รถเก่าแลกรถใหม่" พร้อมวางนโยบายเพิ่มสัดส่วนขายต่างประเทศเป็น 40% อัปเดตผลผลิตเพิ่ม สนองราคาขงฟุ้ง โบกทรัพย์กำไรโตเด่น อัปเดตเป็น 5.70 บาท แนะนำ "ซื้อ"

นายชัชวีย์ จิ่งฉนสมบุรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์เทิส อีเอ็ม จำกัด (มหาชน) หรือ NER เปิดเผยว่า จากการที่รัฐบาลจีนออกแคมเปญ "รถเก่าแลกรถใหม่" ส่งผลให้บริษัทได้รับโอกาสดีในหลายด้าน [อ่านต่อหน้า 2 >](#)

## SCGP รุกหนักตลาดเวียดนาม ผนึกพันธมิตรลุยแพคเกจจิง

นิวส์ คอนเน็กซ์ - SCGP ร่วมมือกับพันธมิตรเวียดนาม ขยายธุรกิจและพัฒนาโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร ตอบสนองความต้องการลูกค้าในประเทศเวียดนาม

นายวิชาญ จิตรภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP เปิดเผยว่า บริษัทได้วางกลยุทธ์เสริมศักยภาพการเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์ [อ่านต่อหน้า 2 >](#)



### แต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงิน

นายสุรชัย เศรษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) นายประชา ชัยสุวรรณ ประธานกลุ่มบริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด และนายพงศ์ศักดิ์ พงษ์ไพศาล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ร่วมพิธีลงนามแต่งตั้ง บล.กสิกรไทย เป็นที่ปรึกษาทางการเงินให้แก่ เซกัวร์ เอเชีย หรือ กลุ่มบริษัท เซกัวร์ เพื่อเตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 2 ปี

**IP ทุ่ม 160 ล. ลุยซื้อ โรงงานยา TEVA**  
ต่อยอดเมกะเทรนด์ นิวส์ คอนเน็กซ์ - IP ซื้อกิจการ โรงงานผลิตยาแผนปัจจุบันและเครื่องจักร มูลค่า 160 ล้านบาท พร้อมบรรลุข้อตกลงรับจ้างผลิตยาให้กับ "เทวา ฟาร์มา (ประเทศไทย)" ระยะ 3-5 ปี รับกระแสเมกะเทรนด์

ดร.ตฤณวรรณ ธนินิธิพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติเข้าทำรายการซื้อกิจการ โรงงานผลิตยาแผนปัจจุบันและเครื่องจักร บนพื้นที่ 20 ไร่ ในนิคมอุตสาหกรรมโรจนะ 2 จ.พระนครศรีอยุธยา พร้อมทะเบียนยา 4 ตำรับ จำนวน 12 ทะเบียนมูลค่า 160 ล้านบาท จากบริษัท เทวา ฟาร์มา (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตยาสามัญและยาเฉพาะทางชั้นนำของโลก

ทั้งนี้ เพื่อต่อยอดสู่การเป็น ผู้นำเวชภัณฑ์มาตรฐานระดับโลก รองรับกระแสเมกะเทรนด์ ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์สร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว เบื้องต้น คาดว่าจะสามารถดำเนินการถ่ายโอนกิจการทั้งหมดได้ภายในสิ้นปี 64 นี้

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)





## NER

ทั้งเรื่องกำลังการผลิตที่บริษัทตั้งเป้าการผลิตปี 64 ที่ 4.1 แสนตัน/ปี จากกำลังการผลิตทั้งหมดที่ 4.6 แสนตัน/ปี และการกำหนดราคาซื้อขายที่ดีขึ้น เนื่องจากมีความต้องการใช้ยางพารามากขึ้น

โดยเมื่อช่วงต้นเดือน ม.ค.ที่ผ่านมากระทรวงพาณิชย์จีนได้ประกาศมาตรการเกี่ยวกับการส่งเสริมศักยภาพการบริโภคในชนบท มีการดำเนินงานที่สำคัญ 5 ด้าน ซึ่ง 1 ในนั้นคือ

การรักษาเสถียรภาพและการส่งเสริมการขยายตัวของ การบริโภครถยนต์ โดยให้เงินอุดหนุนสูงสุด 1.3 หมื่นถึง 1 แสนบาทต่อคัน

สำหรับสัดส่วนรายได้ปี 64 บริษัทวางนโยบายการจำหน่ายสินค้าในประเทศและต่างประเทศเป็น 60 : 40 ซึ่งในสัดส่วนลูกค้าต่างประเทศแบ่งเป็นจีน 70%, ญี่ปุ่น 10% และอื่นๆ อีก 10% เช่น สิงคโปร์ อินเดีย บังคลาเทศ เป็นต้น ทั้งนี้ มองว่าเป็นอัตราส่วนที่เหมาะสมของลูกค้านในประเทศที่มีการเพิ่มกำลังการผลิตจากการย้ายฐานการผลิตจากจีนย้ายมาตั้ง

โรงงานอยู่ที่ประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น และลูกค้า ต่างประเทศที่มีความต้องการใช้ยางธรรมชาติอยู่ แต่ปริมาณของผู้ส่งออกยางธรรมชาติในประเทศ มีปริมาณลดลง

ด้านนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.เคทีบี (ประเทศไทย) ระบุว่า จากการประเมินธุรกิจ NER พบว่าแนวโน้มกำไรสุทธิของปี 63 จะอยู่ที่ 822 ล้านบาท และปี 64 จะอยู่ที่ 1,151 ล้านบาท ดังนั้นจึงได้ปรับราคาเป้าหมายขึ้นเป็น 5.70 บาท จากเดิม 5.00 บาท แนะนำ "ซื้อ" เนื่องด้วยกำไรสุทธิของไตรมาส 4/63 จะทำสถิติสูงสุดใหม่ ●



วิชาญ จิตร์ภักดี

## SCGP

แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน โดยนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของ SCGP ผนึกความร่วมมือเป็นพันธมิตรกับผู้ประกอบการในแต่ละประเทศเพื่อร่วมขยายธุรกิจ พัฒนาโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ พัฒนาบุคลากร สร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า เพื่อรองรับตลาดผู้บริโภค

ที่เติบโต

โดยล่าสุดบริษัทได้ลงนามสัญญาร่วมทุนใน Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation (Duy Tan) ผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบคงรูปในเวียดนามมีรายได้ประมาณ 6,100 ล้านบาท โดยมีฐานลูกค้าเป็นบริษัทข้ามชาติและผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคแบรนด์ชั้นนำในเวียดนาม และเป็นผู้ผลิตภาชนะเครื่องใช้พลาสติกในครัวเรือน

แบรนด์ "DuyTan" มีกำลังการผลิตประมาณ 116,000 ตันต่อปี คาดว่าการทำธุรกรรมเข้าซื้อหุ้นสัดส่วน 70% ครั้งนี้จะแล้วเสร็จประมาณ กลางปี 64

สำหรับการขยายการลงทุนในเวียดนาม เป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทที่ต้องการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทั้งบรรจุภัณฑ์ จากพลาสติกและบรรจุภัณฑ์กระดาษ รวมถึงการพัฒนาที่มั่งคั่งแบบในประเทศ พร้อมนำเสนอโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละรายให้ดียิ่งขึ้น

ทั้งนี้ การขยายฐานการผลิตบรรจุภัณฑ์ ปลายน้ำในเวียดนาม คาดว่าจะสร้างรายได้แก่ SCGP เพิ่มขึ้นประมาณ 8,500 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ได้เตรียมศึกษาการขยายกำลังผลิตกระดาษทางตอนเหนือของเวียดนาม เพื่อรองรับความต้องการใช้จากลูกค้าในประเทศและการขยายตลาดส่งออก ซึ่งจะส่งผลดีต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจเวียดนาม ●

## IP

โดย IP ได้เข้าซื้อใน ส่วน Operations เพื่อดำเนินการผลิตยาให้กับทาง เทวา ฟาร์มา (ประเทศไทย) เป็นผู้จัดจำหน่ายรวมระยะเวลาอย่างน้อย 3-5 ปี โดยในส่วนของทะเบียนยา 12 ตำรับ บริษัทจะเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายเอง

"ดีลครั้งนี้ นับเป็นอีกก้าวที่สำคัญในเชิงกลยุทธ์ เพื่อผลักดันสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในการ นำเสนอผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับคนแบบ

ครบวงจร สร้างแบรนด์ INTERPHARMA ให้เป็น รู้จักและยอมรับในระดับสากล" ดร.ตฤณวรรณ กล่าว

สำหรับ "TEVA" เป็นบริษัทเวชภัณฑ์ระดับโลกที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ นิวยอร์ค และตลาดหลักทรัพย์เทลอาวีฟ ซึ่งพัฒนาและผลิตเวชภัณฑ์ โดยเป็นผู้นำระดับโลก ทั้งในส่วนของยาสามัญและยาเฉพาะทาง ประกอบด้วยยามากกว่า 3,500 ตำรับที่ครอบคลุมเกือบทุกโรค ●



ดร.ตฤณวรรณ อินทนิพันธ์



# “กรุงศรี ออโต้” ดันพอร์ตสินเชือ4.4แสนล.

นิวส์คอนเนคท์-“กรุงศรี ออโต้” โชว์ผลงานปี63 ยอดสินเชือค่างรวมเติบโต 2.4% จากปีก่อน พร้อมรักษาส่วนแบ่งตลาดได้ 1 ใน 4 ของตลาดรวมสินเชือยานยนต์ ตั้งเป้าพอร์ตสินเชือปี 64 เติบโต 5% สู่ระดับ 448,000 ล้านบาท

นางกฤติยา ศรีสินทิ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชือยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของกรุงศรี ออโต้ ในปี63 ยังคงเติบโตได้ดี โดยยอดสินเชือค่างรวมเติบโต 2.4% คิดเป็นมูลค่า 428,000 ล้านบาท รวมทั้งยังสามารถรักษาส่วนแบ่งตลาด 1 ใน 4 ของตลาดสินเชือยานยนต์ ซึ่งครอบคลุมทั้งสินเชือรถยนต์ใหม่ รถยนต์มือสอง รถจักรยานยนต์ และสินเชือเพื่อคนมีรถ คาร์ พอร์ แคช

อย่างไรก็ตาม ในปี 63 กรุงศรี ออโต้ ได้ให้ความช่วยเหลือลูกค้าผ่านมาตรการพักชำระหนี้และปรับโครงสร้างหนี้ รวมถึงทำงานอย่างใกล้ชิดกับพันธมิตรผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ทั่วประเทศเพื่อนำเสนอโซลูชั่นสินเชือยานยนต์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า



นอกจากนี้ ยังได้เดินหน้านำผลิตภัณฑ์ใหม่ ธุรกิจใหม่ ‘Krungsri Auto Ecosystem’ ให้สมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น ด้วยการเปิดตัว GO Application by Krungsri Auto ซึ่งปัจจุบันมียอดดาวน์โหลดมากกว่า 550,000 ครั้ง และถือเป็นช่องทางสำคัญในการเข้าถึงฐานผู้ใช้รถที่ครอบคลุมขึ้น รวมถึงเปิดโอกาสทางธุรกิจในหลากหลายมิติ รวมทั้งยังยกระดับศักยภาพพนักงานและมาตรฐานการให้บริการ

เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างรอบด้านยิ่งขึ้น สำหรับในปี 64 มองว่าตลาดรถยนต์ใหม่จะปรับตัวดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยคาดว่าจะมียอดจำหน่ายที่ 810,000 คัน ซึ่งกรุงศรีออโต้เชื่อมั่นว่าจะรักษาการเติบโตในปีนี้ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมียอดสินเชือค่างรวมที่ 448,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเติบโต 5% รวมถึงรักษาอัตราส่วนสินเชือที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ไม่เกิน 2%

## ภาพข่าว



**ทีเอ็มบี มอบเงินบริจาคจากคะแนน WOW กว่า 4.4 ล้านบาท**

นางสาวสรรคดาร่า สิงห์ทอง หัวหน้า บริหารโซลูชั่นลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ทีเอ็มบี หรือ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนลูกค้าธนาคารส่งมอบเงินบริจาคจากโครงการแบ่งปันน้ำใจผ่าน loyalty ดีโปรแกรม WOW เปลี่ยนคะแนน WOW เป็นเงินบริจาค (ทุก 1 WOW เปลี่ยนเป็นเงินบริจาค 1 บาท) ตลอดระยะเวลาตั้งแต่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2563 โดยได้รับเงินบริจาครวมทั้งสิ้น 4,480,420 บาท แบ่งเป็นเงินบริจาคเข้าสภาการศึกษา 2,084,260 บาท และมูลนิธิเพื่อเด็กพิการ 2,396,160 บาท

**IND แจกหน้ากากอนามัยและเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ**

นางวรางคณา ณ ลำพูน (ที่ 6 จากซ้าย) ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์องค์กร พร้อมพนักงาน บริษัท อินเด็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ IND จัดกิจกรรมเพื่อสังคม ในโครงการ “IND ร่วมใจด้านภัยโควิด-19” โดยการแจกหน้ากากอนามัยและเจลแอลกอฮอล์ล้างมือให้กับประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ให้ประชาชนได้ตระหนักถึงการป้องกันตนเองต่อการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอก 2 ณ อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ผังเกาะพญาไท และผังเกาะราชวิถี

